

SOCIJALNA PSIHOLOGIJA

1. Navedi tri karakteristike grupe i objasni ih na primjeru četveročlane obitelji (mama, tata, sin i kćer).
2. Poveži komponente stava s pojmovima iz socijalne psihologije.

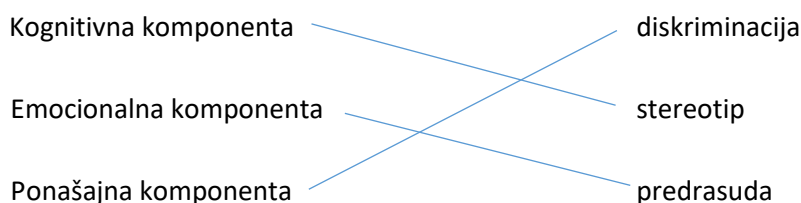
Kognitivna komponenta	diskriminacija
Emocionalna komponenta	stereotip
Ponašajna komponenta	predrasuda
3. Koju karakteristiku grupe je istraživao Zimbardo?
4. Navedi korake u donošenju odluke o pružanju pomoći.
5. Eksperiment Solomona Ascha istražuje:
 - A. Difuziju odgovornosti
 - B. Konformizam
 - C. Grupno odlučivanje
 - D. Deindividualizaciju
6. Kako se još zove samoispunjavajuće proročanstvo (proročanstvo koje samo sebe ispunjava)?
7. Kada dođe do kognitivne disonance, što se češće mijenja, stav ili ponašanje?
8. Kako se naziva pojava u socijalnoj psihologiji zbog koje brže i češće percipiramo ono što je u skladu s našim stavom, nego ono što je u suprotnosti s njim?
9. Što nam govori difuzija odgovornosti?

SOCIJALNA PSIHOLOGIJA - ODGOVORI

1.

- Uloge – mama i tata imaju uloge roditelja
- Norme – svi zajedno ručaju nedjeljom
- Komunikacijska struktura – u obitelji je neposredna, mala je grupa i svi komuniciraju međusobno
- Struktura moći i vodstvo – tata donosi sve važne odluke vezane uz obiteljske obveze
- Grupna kohezivnost – članovi obitelji su jako međusobno povezani, spremni su žrtvovati se za druge

2.



3.

- socijalne uloge

4.

- Prvo treba uočiti događaj u kojem je nekome potrebna pomoć (npr. čovjek je pao niz stepenice).
- Zatim trebamo ispravno protumačiti taj događaj (je li pao jer je pijan ili jer se poskliznuo?).
- Onda procjenjujemo našu osobnu odgovornost (Ako je puno ljudi prisutno, mislimo da je lakše mladom, snažnom muškarcu podignuti osobu koja je pala, nego nama. Ako smo sami, nemamo s kim dijeliti odgovornost i onda mi pomažemo.)
- Na kraju donosimo odluku na koji ćemo način pomoći (hoćemo li sami pokušati dići čovjeka ili ćemo pozvati nekoga da nam pomogne).

5. B

6. Pigmalion efekt

7. Stav

8. Selektivna percepcija

9. Difuzija odgovornosti nam objašnjava da je veća vjerojatnost da će nam netko pomoći ako je manje ljudi prisutno. Kako se broj ljudi povećava, tako se vjerojatnost pomoći smanjuje.



